

続・これでいいのか？アートマネジメント！

次世代からのマニフェスト - TAMスピーチ大会

「これからの日本社会とアートについて」の主張を募集！

アートを通じた社会の活性化を目標に、1996年から全国で開催されているトヨタ・アートマネジメント講座（TAM）。そのファイナルセッションとなる「TAM東京会議2004」は、「次世代からのマニフェスト TAMスピーチ大会」と題し、全国から出場者を募集します。スピーチのテーマは、「これからの日本社会とアートについて、私の主張」。3月20日（土・祝）に東京で行われる大会にご出場いただくのは、TAMをうならせる4人の主張者です。大会では専門審査員と会場の観客の投票で「次世代のマニフェスト賞」を決定し、受賞者には10万円のアート活動支援金が贈呈されます。アートマネジメントを志すココロ若きあなた、あるいはアートが気になる市民のあなた、ぜひ大会出場をめざして、新鮮な主張を書きつづり、TAMにお寄せください！

- 「次世代のマニフェスト賞」：副賞10万円（アート活動支援金・奨学金）..... 1名
「企業メセナ協議会特別賞」：協議会機関紙『メセナnote』にスピーチを掲載 ... 1名

TAM東京会議2004 スピーチ大会 原稿募集要項

テーマ「これからの日本社会とアートについて、私の主張」
アートマネジメント、企業メセナ、文化政策、まちづくり、アートNPQ、教育や福祉とアート、新たなアートビジネスの提案など、多様な切り口から「これからのアートと社会の関係」を自由に論じてください。斬新さと独創性にあふれ、説得力ある主張を期待します。

応募条件

- どなたでもご応募いただけます。ただし、専門分野（アートマネジメント・メセナ・文化政策等）の業務に携わっている場合は、業務経験3年以下の方に限らせていただきます。（年齢不問）。
- 2004年3月20日（土・祝）の東京会議当日に、来場してスピーチ可能であること（国内移動費、宿泊費、TAM規定の出演料をお支払いします）。

- 日本語での発表であれば国籍は問いません。（原稿も日本語で提出のこと）

応募方法

- Emailにファイルを添付あるいは郵送にて、以下の1)~3)の書類をお送りください。
1)スピーチ原稿（15分の持ち時間で発表可能な分量：6000~8000字程度、横書き）
ワープロ打ちしたA4版用紙 あるいは 市販のA4判400字詰原稿用紙
- 2)サマリー：400~800字程度の要旨
- 3)所定の申込用紙：タイトル・氏名（ふりがな）・ご連絡先・職業・アート関係の業務経験の有無を記入し、原稿に添付してください。申込用紙はTAM東京会議2004公式サイト<<http://www.tam-kouza.net/tokyo04/>>からダウンロード可能です。または事務局にお問い合わせください（FAX・郵送いたします）。

スピーチ原稿選考

スピーチ大会に出場いただく4名の主張者は、お送りいただいたスピーチ原稿によってTAM運営委員会が選考します。

選考結果は2004年3月5日（金）頃までに応募者全員に通知します。

原稿締め切り

2004年2月20日（火） 必着

賞

- 「次世代のマニフェスト賞」：副賞10万円（アート活動支援金・奨学金）
- もっとも斬新かつ独創性に溢れた内容で、説得力に富んだスピーチに授与
- 審査方法：当日の来場者と専門審査員による投票
- 「企業メセナ協議会特別賞」：協議会機関紙『メセナnote』にスピーチ掲載
- 企業メセナ活動に対して意義のある提言を含んだスピーチに授与
- 審査方法：専門審査員による討議
- 両賞の同時受賞も可能

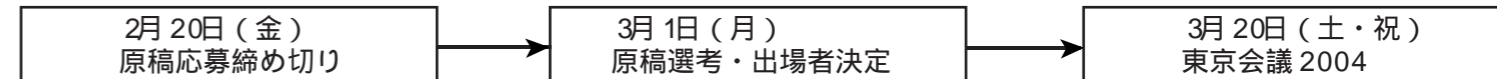
その他

- 応募原稿は返却いたしませんので、お手元にコピーをお残しください。
- スピーチ大会出場者の原稿は、スピーチ時間等を考慮して一部修正をお願いすることがあります。

原稿応募先・お問合せ

TAM運営委員会事務局 [社 企業メセナ協議会内] TEL: 03-3213-3397
Email: kmk@mecenator.jp 〒100-0006東京都千代田区有楽町2-5-1有楽町マリオン13F
講座の詳細：TAM公式サイト <<http://www.tam-kouza.net/>>

【TAM東京会議2004までの流れ】



TAM Vo153東京会議2004 開催概要

- 日時： 2004年3月20日（土・祝） 13:00~18:00
- テーマ： 続・これでいいのか？アートマネジメント！
「次世代からのマニフェスト - TAMスピーチ大会」
- 会場： オリベホール（東京都港区六本木6-1-24 ラピロス六本木8F）
- 主催： トヨタ自動車株式会社
協力： 東京都トヨタ販売会社グループ、社団法人企業メセナ協議会
企画： TAM運営委員会（TAMディレクター：市村作知雄、森司、西巻正史、熊倉純子 / トヨタ自動車（株） / （社）企業メセナ協議会）
制作： TAM運営委員会事務局 （社）企業メセナ協議会内
- 参加費： ¥500
定員： 200名（先着順、定員になり次第締切）

スピーチ大会概要

- 公募による出場者：4名
- スピーチ時間：各自15分（その後、審査員および会場との質疑応答15分）
- 専門審査員：研究者、芸術文化団体マネージャー、ジャーナリスト、文化行政担当者、企業メセナ担当者などを予定

その他のプログラム

TAMディレクターによるスピーチ「続・これでいいのか？アートマネジメント！」

講座申込：TAM東京会議2004公式サイト<<http://www.tam-kouza.net/tokyo04/>>からお申し込みください。
ハガキ・FAXでのお申し込みは、1.住所、2.氏名、3.電話番号、4.職業、5.懇親会参加の有無、6.TAMへのご意見をご記入の上、TAM運営委員会事務局までお送りください。
（電話でのお申込みは受付けておりませんので、ご了承ください。）