

～ネット TAM アートマネジメント助成～

「トヨタ芸術環境 KAIZEN プロジェクト」

～アートマネジメントの現場における課題を解決する取り組みをサポートします～

このたび、トヨタ・アートマネジメントは、10年間の活動の蓄積を活かして、新たな助成プログラム「トヨタ芸術環境 KAIZEN プロジェクト」を実施します。

全国各地のアートの現場で日々奮闘されている担当者の皆さま、そしてアートを生活の一部として日々楽しんでいる方々、現場環境を劇的に変える、あるいはもっとアートが身近になる「こんな仕組みがあったら」といった課題解決策を、この機会に実現してみませんか？芸術文化環境をよりよい方向に改善する、あなた印のアイデアをどしどしお寄せください。

第一次書類選考を通過したアイデアは、二次審査の「公開プレゼンテーション大会」にて発表いただけます。選出された優秀案件に助成金を授与し、企画の実現をネット TAM（アートマネジメント総合情報サイト）がサポートします。

優秀案はネット TAM に掲載させていただき、広く一般にその内容を広報します。多くの方がその「仕組み」を知り、活用することによる波及効果で、全国各地のアートマネジメント環境の整備をめざします。

トヨタ芸術環境 KAIZEN プロジェクト 募集要項

総合テーマ

アートマネジメントの現場における課題解決

アートマネジメントの現場が抱える課題とは？それらを解決するためにはどのような取り組みが必要なのか？—多様な切り口から、芸術文化環境を鮮やかに改善する企画案を募集します。なお、映像、WEB、マニュアル、書籍、ワークショップ等、仕組みの最終形態は問いません。

【仕組み例】 芸術分野における現物寄付のマッチング、通信を活用したアートマネジメント講座の遠隔地共同開催システム、国際芸術祭での通訳システム、芸術分野でのインターン・ボランティア人材派遣、特定芸術分野におけるネットワーク構築等

助成内容

- ・1企画につき50万円を助成します。超過分は自己負担となりますので予めご了解ください。なお、助成対象となる費目に制限はありません。
- ・企画実現過程、実現結果の情報発信（ネット TAM 上）。

応募方法

E-mail にファイルを添付あるいは郵送にて、規定の応募書類（応募団体／個人概要、企画概要、収支予算）をお送りください。規定フォームはネット TAM (www.nettam.jp) からダウンロード可能です。なお、複数の企画を応募する場合、1企画ごとに応募書類を作成してください。

評価ポイント

①現場の基盤整備上のインパクト ②仕組みとしての完成度 ③実現可能性 ④斬新さ・独自性 ⑤汎用性（波及効果）

応募資格・条件

- ・どなたでもご応募いただけます。ただし、2008年7月12日（土）にトヨタ自動車東京本社にて開催する公開プレゼンテーション大会に参加できること（プレゼンテーション実施者については、2名分の交通・宿泊費を、助成金とは別途支給します）。
- ・応募者については、団体／個人は問いません。団体の形態も問いません（例：NPO、芸術文化団体、市民グループ、有志実行委員会、大学ゼミ等）。
- ・1年以内をめどに企画を実現できること。
- ・助成されたプロジェクトの内容がネット TAM サイトに掲載され、広く一般に公開されること、他者がその内容を積極的に活用することに同意していただくこと。
- ・企画実現までの間、定期的により報告を提出していただくこと（A4サイズ用紙1枚程度、レポートはネット TAM に掲載させていただきます）。

助成予定件数

・3件

選考

- ・第1次選考：ネットTAM運営事務局にて、応募案件から5件程度を選出します。
※選考結果は2008年6月2日（月）頃までに応募者全員に通知します。
- ・第2次選考：「公開プレゼンテーション大会」での審査員・オーディエンス投票数に応じて優秀案を決定（3件程度）します。

応募締め切り

2008年5月6日（火）※必着

企画応募先・お問合せ

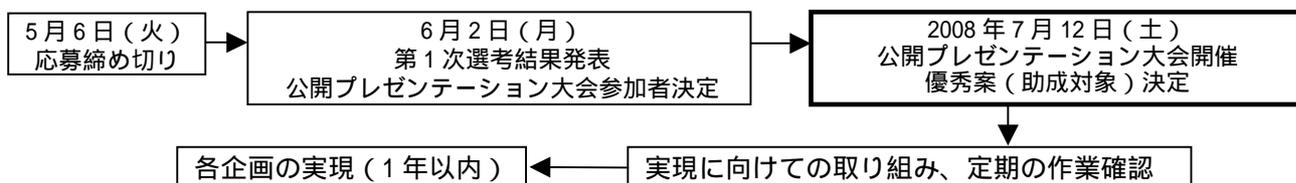
ネットTAM運営事務局（[社]企業メセナ協議会内）トヨタ芸術環境 KAIZEN プロジェクト係

TEL：03-3213-3397 e-mail：kmk@mecenat.or.jp

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-2 第一鉄鋼ビル1階

※ご応募の際にお送りいただいた個人情報は、本件に関するご連絡および今後のご案内のためにのみ使用します。事務局にて厳重に管理し第三者に提供することはありません。

【公開プレゼンテーション大会までとその後の流れ】



公開プレゼンテーション大会・交流会 開催概要

- 日時：2008年7月12日（土） 13：00～17：00
- 会場：トヨタ自動車東京本社B1F大ホール（東京都文京区後楽1-4-18）
- 主催：トヨタ自動車株式会社
- 協働：社団法人企業メセナ協議会、SETENV
- 参加費：¥1000 ※オーディエンス投票を実施、企画団体の支援金といたします。※交流会費別途（¥1000）
- 定員：200名（先着順、定員になり次第締切）

■予定プログラム：

- 13：00～13：10 オープニング
- 13：10～13：20 第1次選考経過報告
- 13：20～15：25 応募案のプレゼンテーション（20分＋質疑応答5分＝25分×5件＝125分）
- 15：25～15：45 休憩＋審査・オーディエンス投票
- 15：45～16：45 審査員ラウンドテーブル「芸術文化環境における諸課題について考える」
- 16：45～17：00 授賞式
- 17：00～18：30 交流会

*プログラムは変更になる場合があります。

- 申込み：ネットTAMにて、2008年6月より参加申込みを受付けます。最新情報はネットTAMに掲載します。

<http://www.nettam.jp>

トヨタ自動車株式会社は、1996年よりアートマネジメント分野でのメセナ（芸術文化支援）活動を展開しています。地域の芸術活動を支える人材育成をめざした「トヨタ・アートマネジメント講座（TAM）」（96-04）に続き、2004年よりアートマネジメント総合情報サイト「ネットTAM」を運営。2007年3月には、東京本社にて「トヨタ・アートマネジメントフォーラム2007」を開催するなど、多角的にプログラムを展開しています。