

【図9】AAAE大学院と大学学部のスタンダードカリキュラム、及びスタンダードテキスト
□ Association of Arts Administration Educators (AAAE) 大学院のstandard curriculum2014年版
■小見出しは抜粋
Community Engagement (コミュニティ資産、社会的・政治的・経済的・環境的勢力への適用、地域参加、教育普及)
Financial Management (財務管理、財務分析、会計、人的・物理的・財務的フレームワーク)
Institutional Leadership and Management (組織行動論、組織理論、チーム管理の概念、リーダーシップ能力)
International Environment for the Arts (国際的なトレンド、芸術管理のグローバル化、国際的な異文化のダイナミクス)
Legal and Ethical Environments for the Arts (関連する法的倫理と倫理的環境、倫理的基準の理解)
Marketing and Audience Development (マーケティング、消費者開発、収入ミックス、稼得収入と寄付収入、有料と無料)
Fundraising (寄付収入と稼得収入、資金調達プロセス、助成金の執筆、寄付者の勧誘、年次基金、法的・倫理的環境理解)
Policy for the Arts (文化芸術政策、政策環境、芸術と文化の政策を理解、市民社会・コミュニティの生活の質向上のため)
Production and Distribution of Art (制作、流通、生産管理、私のおよび公共的な芸術的表現・芸術組織の形態に関係なく)
Research Methodology (リサーチ手法、データ分析、データ収集、経済的影響、研究能力、学際的なアプローチ)
Strategic Planning (経営戦略論、財源・人的資源・物理的資源・教育、プログラミング、開発、管理、マーケティング)
Technology Management and Training (技術管理と運用等、新しい組織構造、ハードウェア、ソフトウェア、ネットワーク)
(出所)
SOUTHERN UTHA UNIVERSITY ホームページ
<a href="https://www.suu.edu/pva/aa/pdf/aaoverview.pdf">https://www.suu.edu/pva/aa/pdf/aaoverview.pdf</a>
(2023年3月1日閲覧)
中尾知彦『アーツ・マネジメントの基本』
(慶應義塾大学三田哲学会業書、2021):18-19
□ Association of Arts Administration Educators (AAAE) 大学(学部)のstandard curriculum 2018年版
■小見出しは抜粋
Arts Administration Principles & Practices (芸術組織運営の一般原則と実践、営利・非営利両方のミッション、分野特有の課題)
Data Literacy (データリテラシー、データの収集・分析・伝達の理解、データの適用と影響、長期収集データの傾向分析)
Diversity, Equity, and Inclusion (多様性、公平性、包摂、社会正義、公平のために文化的背景とツールを理解する必要)
Entrepreneurship (起業家精神、事業体の創造、キャリアマネジメント、起業家的思考、発見、企画・資源確保、実現・収獲)
Experiential Learning (経験学習、経験・省察・概念化・実践、理論と訓練、プロジェクト、ラーニング、ボランティア、インターン)
Financial Management (財務、会計、ミッションとお金の関係、財務分析、財務諸表、貸借対照表、納税義務の要件)
Funding (資金調達、助成金、寄付、借入、税制優遇、アニュアルファンド、企業協賛、パブリックオフファリング、ベンチャーキャピタル)
Legal and Ethical Environment for the Arts (芸術の法的・倫理的環境、公的な監視、資産の保全、知的財産、税法、契約の問題、政治、弁護士)
Marketing the Arts (芸術をマーケティングする、ウォンツとニーズ、評価と信頼の確立、顧客、商品デザイン、価格、PR、流通、プラン)
Organizational Management (組織のマネジメント、適応力と機敏性、リーダーシップとチームワーク)
Policy for the Arts (文化芸術政策、公共政策・教育・医療・福祉・住宅提供・経済・まちづくり、行政・団体・民間・権力構造、複雑な環境)
Production and Distribution of Art (芸術の創作・生産・流通の関係性、商業的および公的な便益の両方のための創造的生産物、)
Strategic Planning (ストラテジック・プランニング、ミッションの遂行、資源の調整、プログラミング、資金調達、マネジメント、人的資源)
(出所)
佐藤良子、武濤京子、中尾知彦、伊志嶺絵理子『AAAEのカリキュラム スタンダード-Standards for Arts Administration Undergraduate Curricula, Version March 2018 -』
(平成29年度-31年度科学研究費助成事業基盤研究、2019)
□ William J.Byrnes『Management and the Arts,Sixth edition』(Routledge,2022) *世界中の大学のアートマネジメント教育で広く使用されている教科書
■目次と小見出し (抜粋)
1. Arts Management Overview (芸術管理の分野入門、定義と用語、アートマネージャーの機会、組織化のプロセスと実践、組織管理プロセス)
2. Arts Manager and the Practice of Management (アートマネージャーの役割についての歴史的視点、古代から現代までの事例)
3. Adaptive Arts Organizations (環境適応、経済環境、政治環境、法的環境、文化的社会的環境、人口環境、技術環境、教育環境、コンサルタント)
4. Planning and the Arts (計画の文脈、ビジョン策定、バリューステートメント策定、計画アプローチ、意思決定)
5. Organizing: Organization Design and Culture (組織化の管理、組織モデル、組織構造、組織設計、戦略)
6. Staffing, Boards, and Volunteers (人事、職場の多様性、人員配置、労働力ミックス、ジョブ分析、スタッフ募集プロセス、人的資源の維持と開発)
7. Leading in the Arts (リーダーシップ研究、モチベーション理論、認知理論、倫理、コミュニケーションと指導)
8. Economics and the Arts (経済と芸術、需要・供給の弾力性、行動経済学)
9. Control: Operations, Budgeting, and Finance (運用、財務管理、情報管理、監視プロセス、予算管理、予算管理、キャッシュフロー、会計と簿記)
10. Marketing and the Arts (マーケティングと広報、ニーズと欲求、交換プロセス、マーケティングアプローチ・セグメンテーション、市場調査、戦略)
11. Fundraising and Development (寄付・資金調達、フランソロビーと資金調達の概念、資金調達の倫理・準備・計画・目標、ツール、資金調達と不平等)
12. Managing and the Arts (マネジメント、多機能マネージャー、管理モデル、雇用の見直し、補償の問題、生活費と給与、給与計算)
(出所)
William J.Byrnes『Management and the Arts, Sixth edition』
(Routledge,2022):table of content
(出所) 各資料の下部に明記。日本語訳は各資料参照及び筆者による。図表は筆者作成